

Pressemeddelelse

København den 4. februar 2015

## Selvudgivere på alle hylder

I 2013 introducerede Arnold Busck begrebet Indie Books, da de i samarbejde med forfatternetværket NewPub præsenterede kunderne for 200 selvudgivelser i kædens Flag Ship Store i Købmagergade, København. Nu foldes potentialet for selvudgivere yderligere ud. Fra 6. marts kan kunderne gå på jagt efter gode selvudgivelser i alle Arnold Buscks butikker.

Tidligere har det været vanskeligt for selvudgivere at få deres bøger præsenteret hos boghandlerne. Kravene til salgbarhed og arbejdet med at sortere i bøger fra selvudgivere har afholdt butikkerne fra at købe dem hjem. Men til marts åbner Arnold Busck op for selvudgivere på alle hylder, når de i samarbejde med NewPub introducerer bogkort i kædens 30 butikker.

Bogkortet er på størrelse med en almindelig bog og fremstillet i tyk karton. Her kan kunden se bogens forside med billede, forfatter, titel, eventuelle anmeldercitater og en bagsidetekst. Vækker bogen interesse, kan den bestilles hjem i en almindelig papirudgave på to dage eller købes som e-bog med det samme.

### Nye veje

Med bogkort bliver selvudgiverne synlige på alle hylder. *"I stedet for at have bøgerne stående i en særlig Indie Books-afdeling spreder vi dem ud på alle hylder, så de kommer til at stå indenfor det emnefelt, hvor de hører til – og sammen med de almindelige forlagsudgivelser."* fortæller kommunikationschef Andreas Nordkild Poulsen.

En væsentlig nyskabelse ligger i udvælgelsen af titler. Det er ikke alle tilmeldte bøger, der kommer ud hos Arnold Busck. *"Vores indkøbere bliver præsenteret for alle tilmeldte bøger. De vurderer, om bøgerne har baghandlerkvalitet, det vil sige om de er godt layoutet, uden væsentlige korrekturfejl etc. Desuden vurderer de, om bøgerne har salgspotentiale. Kravene til salgspotentialet er ikke så store, som til bøger der skal ud at stå fysisk i butikkerne. Det åbner for en masse gode bøger, der ellers ikke var blevet synlige for kunderne."*

For yderligere oplysninger kontakt:

Kommunikationschef Andreas Nordkild Poulsen, mobil tlf.: 60 37 04 07, [anp@arnoldbusck.dk](mailto:anp@arnoldbusck.dk)  
NewPub, Karsten Pers, tlf.: 40 52 56 01, [karsten@forlagetmondo.dk](mailto:karsten@forlagetmondo.dk)

### Arnold Busck A/S

Arnold Busck A/S er Danmarks største og ældste kapitalkæde af boghandlere. Arnold Busck A/S åbnede sin første boghandel i 1896 på Købmagergade i København. Siden da er det blevet til i alt 30 butikker fordelt på hovedstrøg og i butikcentre overalt i landet samt web-butikken [arnoldbusck.dk](http://arnoldbusck.dk). Arnold Busck driver desuden forlagsaktiviteter under navnene Nyt Nordisk Forlag og Det Schønbergske Forlag. Arnold Busck A/S havde en samlet omsætning på 377 mio. kr. i regnskabsåret 2013/2014, et driftsresultat (EBIT) på 8,6 mio. kr. og et gennemsnitligt antal fuldtidsansatte i samme periode på 238 personer.