

NEWPUB LISH

BOGFORUM 2021 - SPONSORATER

40.000 LÆSEHESTE, 1.000 MEDIEFOLK OG CA. 300 UDSKILLERE FORVENTES AT DELTAGE PÅ BOGFORUM 2021 I BELLACENTERET PÅ AMAGER FRA FREDAG DEN 5. TIL SØNDAG DEN 7. NOVEMBER 2021.



Bogforum er Danmarks største messe for boginteresserede og er en af landets helt store kulturbegivenheder, der både trækker mange besøgende og får massiv mediedækning.

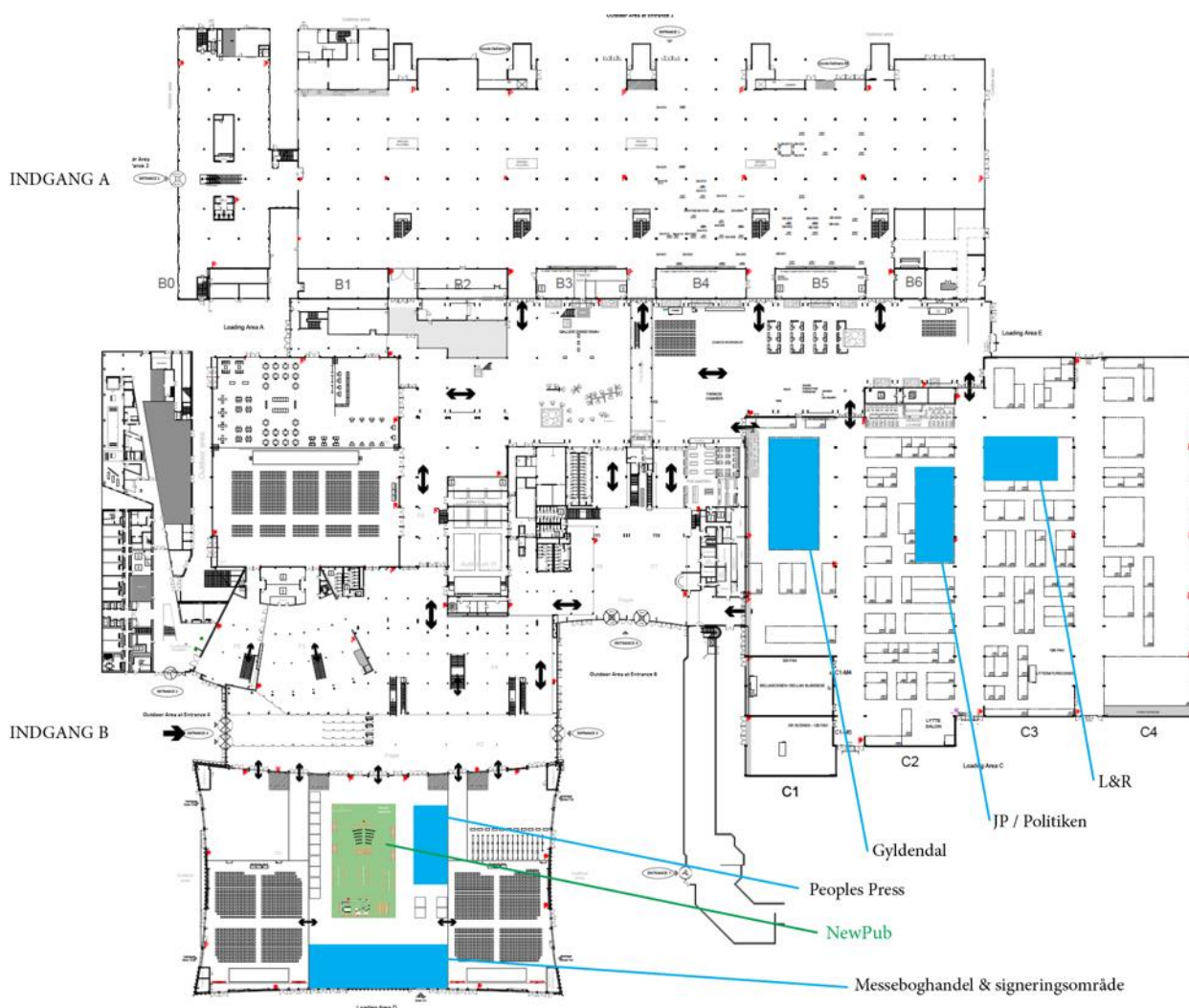
Efter en pause i 2020 er messen nu tilbage endnu større end tidligere og med forventning om rekordbesøg.

Alle de store forlag udstiller og fra de mange scener præsenteres publikum for kendte forfattere og mediepersonligheder, der fortæller om deres værker samt diskuterer tidens aktuelle og livets stedsegrønne emner. Med en strategi om at udvikle bogforum fra et bogsalgsmarked til en kultur- og oplevelsesbegivenhed er der i år lagt endnu større vægt på scenerne, der erfaringsmæssigt trækker mange tilhørere.

Udover bogbranchens egne folk og de store mediers kulturredaktioner er de besøgende hovedsageligt personer med en lang eller mellemlang uddannelse og fra de modne aldersgrupper. Cirka 75% af de besøgende er i aldersgruppen 30 til 70 år og knap 80% er kvinder.¹

¹ Demografiske data fra Bogforum 2019

Den største stand og med en perfekt placering i den nye hal D mellem de to store oplevelsesscener tilhører [NEWPUB](#), et community bestående af omkring 3.000 medlemmer med kompetencer indenfor alle facetter af litterær produktion.



På NEWPUBs over 500 m², vil omkring 60 forfattere være klar til at tale bøger med de besøgende, og fra de to scener på standen vil der løbende være foredrag, diskussioner og underholdning.

Også hos NEWPUB vil fokus være på oplevelser, diskussioner, vidensformidling og underholdning, mens bogsalget får en mere tilbagetrukket rolle. Desuden vil vi denne gang gøre en endnu større indsats for at markedsføre vores deltagelse på Bogforum via de sociale og traditionelle medier. De gør vi blandt andet ved at præsentere en række succesfulde forfattere samt ved at vise at selvudgivelse er en garanti for bredden i dansk litteratur.

NEWPUB har med sine 3.000 medlemmer ramt en trend i tiden, hvor teknologi har gjort det muligt for alle typer forfattere at nå deres læsere udenom de etablerede forlag. På vores stand vil vi præsentere en perlerække af succeshistorier, som næppe var blevet til noget, hvis et traditionelt forlag skulle have været inde i billedet.

SPONSORATER

NEWPUB, der er et non-profit community, tilbyder sponsorer, for hvem eksponering overfor målgruppen er relevant, et stort udvalg af sponsorater.

Henvendelse vedr. sponsorater bedes rettet til:

Hans Peter Bech
hpb@hpbech.dk
Telefon 2347 6762

Alle priser er angivet eksklusive moms.

TIDSRISTER

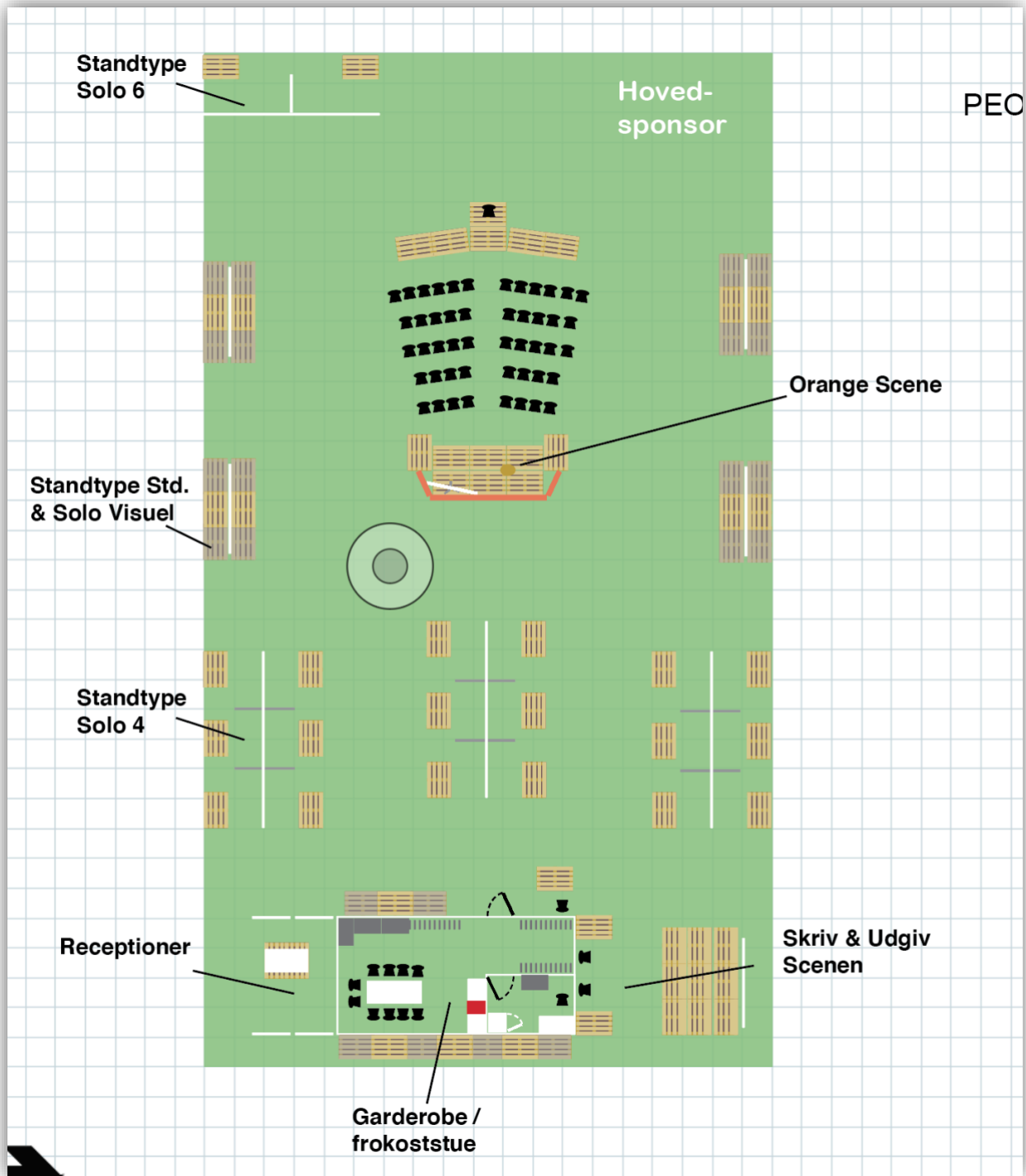
NEWPUB er på linje med de øvrige udstillere underlagt en række ufravigelige tidsfrister, der skal sikre, at messen kan afvikles planmæssigt. Tidsfristerne for sponsorer er angivet nedenfor under hver enkelt option.

Sponsoraterne sælges efter først til mølle-princippet, idet dog hovedsponsoratets eksklusivitets- og førstevalgsoption udløber den 1. juni 2021.

COVID-19 FORBEHOLD

Bogforum 2021 afholdes under forudsætning af myndighedernes tilladelse. Skulle messen mod forventning blive mod aflyst vil sponsorer få godtgjort deres indbetalte sponsorbidrag. Andre omkostninger, som sponsorerne måtte have afholdt som forberedelse til messen, kan desværre ikke godtgøres.

FORVENTET STANDPLAN 2021



HOVEDSPONSOR

Pris: kr. 80.000

Tilmeldingsfrist: 1. juni 2021

Sponsoratet omfatter et udstillingsareal på 12 m² med placering efter aftale. Ønskes mere eller mindre standplads kan det aftales separat.

Herudover tilbydes brancheeksklusivitet, separat pressemeddelelse, eksponering på NEWPUBs hjemmeside og Facebookside, logo på alle udsendelser frem til messen, to gange 30 minutters optræden alle tre dage på NEWPUBs store Orange Scene, førstevalg på alle sponsoroptioner og otte udstillerkort. Der vil være mulighed for at købe fortrykte invitationsbilletter til reduceret pris.

Hovedsponsor er vært ved receptionen lørdag aften. Omkostninger og logistik er inkluderet i sponsoratet.

Hovedsponsor skal godkendes af Bellacenteret.

A-SPONSOR (2 STYK)

Pris: kr. 35.000

Tilmeldingsfrist: 1. juli 2021

Sponsoratet omfatter et udstillingsareal på 6 m² med placering efter aftale.

Herudover tilbydes eksponering i pressemeddelelse om sponsorer, eksponering på NEWPUBs hjemmeside og Facebookside, logo på alle udsendelser frem til messen, og 30 minutters optræden alle tre dage på NEWPUB-scenen.

A-sponsorater kan først endeligt bekræftes, når hovedsponsoratet er på plads.

MAGASIN

Pris: kr. 12.500

Tilmeldingsfrist: 1. september 2021

Magasinet, der sælges til NEWPUBs medlemmer og andre professionelt interesserede, trykkes i 1.000 eksemplarer. Sponsors logo trykkes på forsiden ligesom denne omtales i introduktionsteksten på side 3. Magasinsponsor disponerer også over hele bagsiden.

Sponsoratet er eksklusivt.

SPONSOR – STÆREKASSEN (LILLE)

Pris: kr. 20.000

Stærekassen er NEWPUBS skrive/udgive-scene, hvor målgruppen er branchens egne folk og emnerne dækker alle facetter af litterær aktivitet.

Programmet kører hver dag i tidsrummet 10:30 til 17:00 og består af indlæg og interviews af en halv times varighed.

Der er plads til 18 siddende gæster.

Sponsoratet omfatter logo på scenens bagvæg og i sceneprogrammet samt fremhævelse ved start og slut på alle sceneaktiviteter.

SPONSOR – ORANGE SCENE (STOR)

Pris: kr. 40.000

Tilmeldingsfrist: 1. september 2021

Efter den massive succes i 2019 udvider NEWPUB den store scene til 50 siddende gæster og lige så mange stående.

På den store scene interviewes succesfulde forfattere og der diskuteres emner med relation til de udstillende forfatteres bøger.

Programmet kører hver dag i tidsrummet 10:30 til 17:00 og består af indlæg og interviews af en halv times varighed.

Sponsoratet omfatter logo på scenens bagvæg og i sceneprogrammet samt fremhævelse ved start og slut på alle sceneaktiviteter.

TRYKSPONSORATER

Pris kr. 5.000

Tilmeldingsfrist: 1. juli 2021

NEWPUB og NEWPUBs udstillere har behov for diverse tryksager til brug på messen.

Sponsoratet omfatter mulighed for at give tilbud på produktion af disse tryksager, der kommunikeres til udstillerne via NEWPUB.

Dette sponsorat er eksklusivt.

ØVRIGE FORHOLD

SCENEOPTRÆDEN

Stærekassen: Kr. 1.500 for en 25-minutters aktivitet

Orange Scene: Kr. 2.500 for en 25-minutters aktivitet

Alle aktiviteter på scenen skal forhåndsgodkendes af NEWPUBs messeledelse.

PERSONLIGE GÆSTEKORT

Personlige gæstekort gældende til én besøgsdag kan købes hos NEWPUBs messeledelse for kr. 100 per styk.

BETALING

Sponsorbeløbet betales ved afgivelse af bindende tilmelding.



FRA NEWPUBS STAND PÅ BOGFORUM 2019